

REGULAMIN PROMOCJI**I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „ LuK INA FAG – z wagą”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy, identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 1 sierpnia i trwa do 31 sierpnia 2022 lub do wyczerpania zapasów nagród. O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama produktów LuK i/lub INA i/lub FAG zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodą w akcji jest: elektroniczna waga magazynowo sklepowa LCD 150 kg. ISO Trade w zależności od osiągniętego obrotu na produktach promocyjnych.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Osiągnięty w okresie promocji przyrost wartościowy obrotu w stosunku do skumulowanego obrotu osiągniętego w okresie 1 – 31 lipca 2022, na objętych akcją produktach LuK i/lub INA i/lub FAG, przekraczający 3500 PLN/netto upoważnia do otrzymania wagi.
2. Nie nagradzamy wielokrotności progów promocyjnych.
3. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
4. Klient ma prawo do otrzymania nagrody za przekroczenie progu promocyjnego tylko raz, zgodnie z określonymi progami promocyjnymi i przypisanymi im ilościami nagród.
5. Wartość obrotów w okresie promocji będzie pomniejszona o dokonane przez Klienta „zwroty” produktów objętych promocją
6. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
7. Promocja dotyczy wszystkich dostępnych w ofercie PH Motogama produktów LuK i/lub INA i/lub FAG.
8. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.

2. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
3. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updof art. 11 ust. 2 i 2a i updop art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.